

## POLITICA PER LA QUALITÀ

La politica della qualità dell'Organizzazione è la base per fissare gli obiettivi per la qualità dell'organizzazione e grazie alla continua implementazione del Sistema di Gestione per la Qualità l'Organizzazione punta al **miglioramento continuo**; tendo conto del contesto in cui opera, delle esigenze delle parti interessate e dei requisiti applicabili.

Gli impegni per la qualità dell'Organizzazione sono orientati a:

- Aumentare la **quota di mercato** e consolidare i rapporti con clienti storici.
- Organizzare e gestire un **servizio di assistenza** puntuale e professionale.
- Migliorare la flessibilità operativa e le **competenze tecniche** delle persone dell'organizzazione.
- **Migliorare continuo del Sistema di Gestione per la Qualità** strutturato in base alla norma UNI EN ISO 9001. L'obiettivo è quello di incrementare l'efficienza negli aspetti organizzativi.

Per quanto riguarda le attività del Centro Tachigrafi:

- all'imparzialità per quanto concerne le condizioni degli interventi tecnici, che devono essere rese a tutti coloro che lo richiedono, senza alcun tipo di discriminazione e alle stesse condizioni (all.1.7);
- all'applicazione di metodi di buona pratica professionale;
- all'utilizzo di personale dotato di adeguate competenze tecniche;
- all'impiego di apparecchiature controllate;
- alla messa a disposizione per i Clienti, le parti interessate, delle registrazioni richieste dal Decreto Ministeriale;
- la riservatezza, da parte del personale, per tutte le informazioni ottenute esternamente o durante il corso dell'intervento tecnico sui tachigrafi digitali

L'Organizzazione si impegna inoltre, a rilevare le esigenze dei propri **dipendenti e collaboratori**, facendosi carico dei problemi ed operando sempre al soddisfacimento dei bisogni emersi ed evidenziati.

L'Organizzazione punta nei confronti dei propri **fornitori o partners** a migliorare i rapporti di reciproco beneficio:

- definendo relazioni e contratti di fornitura chiari e completi
- comunicando tempestivamente informazioni utili al miglioramento del prodotto.
- realizzando un frequente scambio di informazioni sulle richieste e sull'andamento del mercato.

Nei confronti dei propri **clienti** l'Organizzazione punta inoltre a:

- porre la massima attenzione alle esigenze e alle attese espresse dai clienti facendo emergere e risolvendo anche i bisogni latenti e inespressi
- interpretare le esigenze del mercato anticipando i bisogni dei clienti

Per quanto riguarda **le risorse** l'Organizzazione possiede personale competente e professionale. Ciò nonostante in ottica di miglioramento continuo allo scopo di incrementarne il valore verranno organizzati corsi di formazione ed informazione del personale dell'azienda. L'obiettivo è quello di garantire ottimi livelli di professionalità, competenza, e attenzione nei confronti del cliente e delle nuove tecnologie di settore. L'organizzazione inoltre possiede risorse tecnologiche hardware e software adeguate alle proprie necessità.

All'interno dell'Organizzazione viene prestata particolare attenzione al miglioramento degli aspetti comunicativi e di **comunicazione** al fine di aumentare l'efficacia e l'efficienza di ciascun processo e del sistema azienda in generale. L'Organizzazione è orientata ad ottimizzare le metodologie di lavoro così da ottenere come risultato di questi sforzi un servizio sempre più efficiente e puntuale.

